

"GEHEIMSPRACHE"



Wie können wir kompetente und christliche Gastronom:innen finden?

Wie können wir benennen, dass dies nicht nur ein "Job" ist, sondern das Herzblut des:der Stelleninhaber:in verlangt?



Wie können wir verschiedene Variationen der Stellenausschreibung kreieren (kurz, lang, geeignet für social Media, etc.)?

Wie können wir benennen, dass dies nicht nur ein "Job" ist, sondern das Herzblut des:der Stelleninhaber:in verlangt?

Aufbau Ausschreibung: Start with Why



MIT DIR WOLLEN WIR
... mit C&D unser Quartier verbessern
... unsere Leidenschaft für Gott & die Welt ausleben
... Kirche in den Alltag bringen



DU HAST
... Gastroerfahrung
... Lust darauf, Events zu planen
... Erfahrung in Personalführung
... Freude an flexiblen Arbeitszeiten

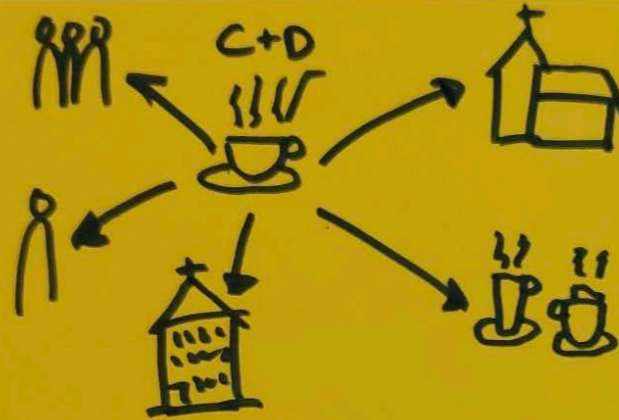


WIR SIND
... ein Team aus Sez. & unbez. MA mit grossem Herz für Kaffee & Quartier
... eine Organisation in Bewegung mit attraktiven Arbeitsbedingungen

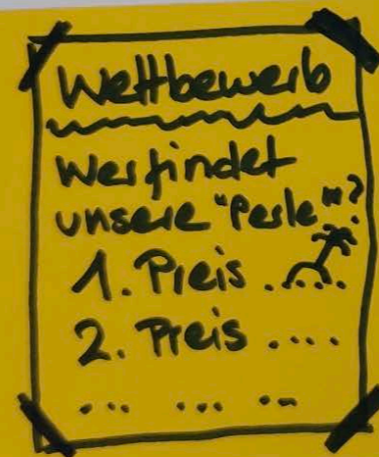


Wie können wir alle informellen Kanäle ausschöpfen?

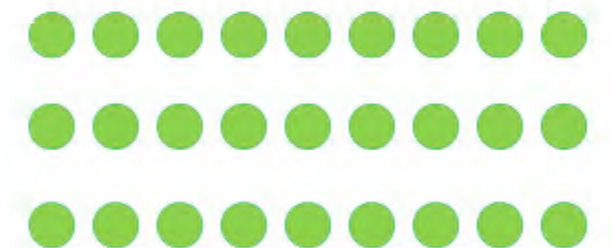
Netzwerk "ankurbeln"



Wen kennen wir?
Wer teilt gleiche Interessen oder Grundhaltung?
Wer kennt Gastro-profis?
etc.



- "Persönliche" und aussergewöhnliche Preise!
zB. 1 Jahr freier Kaffee im Coffee...
- 1 Gratiskuchen für jede Vermittlung...



Wie können wir alle informellen Kanäle ausschöpfen?

Wie können wir benennen, dass dies nicht nur ein "Job" ist, sondern das Herzblut des:der Stelleninhaber:in verlangt?

Storytelling für Social Media

08:00 09:00

10:00 12:00 15:00

17:00 20:00 22:00

Wenn dich ein solcher Tag so aussehen lässt, bist du bei uns richtig! Melde dich.

